

Podpora britských investic v České republice



Pavel Fara

zástupce ředitelky
Britské obchodní komory ČR
Deputy Director,
British Chamber of Commerce
Czech Republic

Pavel Fara vystudoval žurnalistiku na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy a pracoval v oblasti marketingu a PR. V Britské obchodní komoře působí od roku 2016, letos se stal zástupcem ředitelky. Se svou ženou a dcerou bydlí v Praze.

Pane Faro, Britská obchodní komora pořádá akce se širokým spektrem témat. Co vaše akce spojuje a čím jsou charakteristické?

Naším primárním posláním je vytvářet a upevňovat obchodní vazby a samozřejmě podporovat britské firmy, které se rozhodly vstoupit na český trh nebo na něm už působí. Kromě vzdělávacích akcí pořádáme setkání se zástupci veřejné sféry, obchodní snižaně s generálními řediteli nadnárodních společností, ale také neformální setkání jako třeba tradiční britský hospodský kvíz. I takové akce bývají zajímavou příležitostí pro navázání obchodních vztahů. Pojtkem většiny akcí komory je business networking.

Britská obchodní komora v České republice byla založena roku 1997. V současné době sdružuje téměř 200 členů, mezi nimiž jsou společnosti nejrůznějších průmyslových a profesních odvětví. Za svůj hlavní cíl považuje Britská obchodní komora rozšiřování a zlepšování obchodních vztahů mezi Českou republikou a Velkou Británií, pomáhá při zlepšování obchodního prostředí a vytváří příležitosti k navázání obchodních kontaktů.

mální setkání jako třeba tradiční britský hospodský kvíz. I takové akce bývají zajímavou příležitostí pro navázání obchodních vztahů. Pojtkem většiny akcí komory je business networking.

Jak vlastně vypadá typický člen komory? Členem komory se může stát jakákoliv firma. Jsou to většinou firmy, které mají obchodní vazby ve Velké Británii nebo tam sídlí jejich centrála. Není to ale podmínkou členství. Našími členy jsou i české firmy, které chtějí navázat nové kontakty nebo třeba sdílet své aktivity prostřednictvím Britské obchodní komory. Důvody pro členství se různí a s každým naším členem je řešíme individuálně.

Kromě navazování obchodních vztahů je ještě něco, čím se vaše komora zabývá? Jak si člověk může představit fungování komory?

Naši úlohou není jen propojovat firmy. Kládeme důraz na šíření „britských“ hodnot, jako jsou fairplay, svobodné a spravedlivé prostředí nebo důraz na rovné příležitosti. K rozkvětu businessu pochopitelně patří i kvalitní vzdělání a osvěta, proto se spojujeme s úspěšnými lidmi a odborníky, kteří mají ve svém oboru co nabídnout a své znalosti umí předat. Business se neustále vyvíjí a znalost moderních trendů je klíčová. Tím se řídíme i interně, a i proto je úspěšný náš mentoringový program Equilibrium.

Působíte také v regionech České republiky?

Ano, zrovna Equilibrium funguje také v Ostravě, v Brně a dalších krajských městech. Jedná se o program pro ženy, které mají ambice se kariéře posunout. Tento program Britská obchodní komora založila před dvanácti lety a za tu dobu jím prošlo už přes tisíc žen. A řada z nich teď působí v top managementu velkých firem. Z toho máme obrovskou radost. Equilibrium je projekt, do kterého se zapojují ti nejlepší manažeři a je skvělé, že předávají své zkušenosti dál.

Proniká nějak téma životního prostředí a jeho ochrany do činnosti Britské obchodní komory?

Toto je klíčové téma pro celou řadu našich členů, proto jsme minulý rok založili pracovní skupinu pro udržitelnost. Zrovna nedávno jsme v jejím rámci uspořádali fórum „Sustainability in Real Estate“. Zájem byl obrovský a museli jsme i navýšovat kapacitu setkání. Mimo téma udržitelných budov se věnujeme také energetické tranzici, cirkulární ekonomice nebo třeba ESG reportingu.

Pane Faro, děkujeme Vám za rozhovor.

Czech Support for British Investment PROJECTS

Pavel Fara studied journalism in the Faculty of Social Sciences at Charles University and worked in marketing and PR. He has been with the British Chamber of Commerce since 2016 and became Deputy Director this year. He lives in Prague with his wife and daughter.

Mr Fara, the British Chamber of Commerce organises events on a wide range of topics. What do your events have in common and what makes them distinctive?

Our primary mission is to create and reinforce business connections and, of course, to support British companies that have decided to enter the Czech market or are already operating there. In addition to educational events, we organise meetings with representatives of the public sphere, business breakfasts with CEO's of multinational companies, as well as informal meetings such as the traditional British pub quiz. Such events are an interesting opportunity to establish business relationships as well. The link between most of our Chamber events is business networking.

What does a typical Chamber member look like?

Any company can become a member of the Chamber. These are companies that have business links in the UK or have their headquarters there. However, it is not a condition of membership, our members are also Czech companies that want to establish new contacts or perhaps share their activities through the channels of the British Chamber of Commerce. There are various reasons for membership and we deal with each of our members individually.

Apart from establishing business relationships, is there anything else that your Chamber does? How can one imagine the functioning of the Chamber?

Our task is not just to connect companies. Our focus is on spreading 'British' values such as fair play, a free and fair environment and an emphasis on equal opportunities. Of course, quality education and outreach is also part of thriving business, which is why we connect with successful people and professionals who have something to offer in their field and can pass on their knowledge. Business is constantly evolving and the knowledge of

The British Chamber of Commerce in the Czech Republic was established in 1997. Currently, it associates almost 200 members, among which are companies of various industries and professional sectors. The British Chamber of Commerce considers its main objective to be expanding and improving business relations between the Czech Republic and the UK, helping to improve the business environment and creating opportunities for business contacts.

modern trends is key. This is what we follow internally and why our Equilibrium mentoring programme is successful.

Do you also operate in the regions of the Czech Republic?

Yes, for example Equilibrium also operates in Ostrava, Brno and other regional cities. It is a programme for women who have the ambition to advance their careers. The British Chamber of Commerce set up



this programme twelve years ago and over a thousand women have participated in it since then. And many of them are now in top management in major companies. We are very pleased about that. Equilibrium is a project that involves the best managers and it's great that they are passing on their experience.

Does the topic of environment and conservation somehow permeate the work of the British Chambers of Commerce?

This is a key issue for many of our members, which is why we set up a sustainability working group last year. Just recently we held a forum 'Sustainability in Real Estate' as part of it, and there was so much interest we had to increase the capacity of the meetings. Besides the topic of sustainable buildings, we are also working on energy transition, circular economy and ESG reporting.

Mr Fara, thank you for the interview.



Text: redakce
Foto: archiv Britské obchodní komory